# OBJECTIFS PROFESSIONNELS

La formation en allemand vise à doter les apprenants des compétences linguistiques nécessaires pour évoluer avec aisance dans des contextes personnels et professionnels variés. Que vous soyez débutant ou souhaitiez améliorer votre niveau, nos programmes sont conçus pour répondre à vos besoins spécifiques.

* **Améliorer la communication orale et écrite :** Développer la capacité à comprendre et à se faire comprendre dans des situations courantes et professionnelles.
* **Renforcer les compétences en lecture :** Lire et comprendre des documents usuels et professionnels.
* **Maîtriser le vocabulaire professionnel et quotidien :** Utiliser un vocabulaire étendu et des expressions adaptées aux différents contextes.
* **Comprendre et utiliser les codes culturels et protocolaires :** Intégrer les normes culturelles et les pratiques professionnelles propres aux pays germanophones.

# PROGRAMME DE FORMATION

**Nos formations couvrent les principaux aspects de la langue allemande, incluant :**

* **Compréhension et expression orale :** Sessions interactives pour améliorer la prononciation et la fluidité.
* **Compréhension et expression écrite :** Exercices variés pour renforcer les compétences rédactionnelles.
* **Vocabulaire et grammaire :** Enseignement des bases grammaticales et du vocabulaire nécessaire pour une communication efficace.
* **Aspects culturels :** Introduction aux us et coutumes des pays germanophones pour mieux comprendre le contexte socioculturel.

# COMPETENCES VISEES

**Prérequis :** Quelques notions et compréhension basique en allemand

**Validation visée :**

* Diplôme de Compétence en Langue (DCL) Allemand (RS 5456)
* LEVELTEL Communiquer en allemand dans un contexte professionnel (RS 6429)

**Compétences visées :** Être plus autonome lors des échanges professionnels et interactions diverses.

# MODALITES

**Modalités d’accès à la formation :**

* **Entretien et test de positionnement :** Pour évaluer le niveau et adapter la formation.
* **Flexibilité :** Possibilité d’aménagement de parcours selon les besoins des apprenants.

**Public concerné :**

* Salarié d’entreprise
* Demandeurs d’emploi
* Particuliers

**Effectif de la formation** : individuel ou groupe

**Durée :**  En moyenne de 30 à 60 heures, ajustable selon le niveau et les objectifs de chaque apprenant.

**Dates :** Toute l'année sans dates fixes

**Coût de la formation :** À partir de 500€. Pour obtenir un devis personnalisé, veuillez nous contacter.

**Financement :**

* Plan formation entreprise
* Compte personnel de formation (CPF)
* Autres

**Lieu de formation :** À définir, possibilité de formation en présentiel ou en ligne

**Sélection :**

* Employeur
* Compte personnel de formation (CPF)
* Autofinancement

**Modalités d’évaluation :** Evaluations formatives ; évaluation finale et certification (passation du DCL CCF en fin de formation).

**Formation par blocs de compétences : Oui**  **Non**

**Méthodes mobilisées :**

* **100% présentiel**
* **100% distanciel**
* **Possibilité de formation hybride avec un mix de présentiel, distanciel et e-learning.**

**Formacode :**

* 15254 : Langues
* 15287 : Allemand

**ROME :** /

**NSF :** 136 : Langues vivantes, civilisations étrangères et régionales

**Taux de réussite :** 100%

**Taux de satisfaction :** 98,5%

# MOYENS PEDAGOGIQUES

* **Cours particuliers et collectifs :** Pour un suivi personnalisé et adapté aux besoins spécifiques de chaque apprenant.
* **Mises en situation :** Jeux de rôle et activités pratiques pour simuler des contextes réels.
* **Plateforme d’apprentissage de langues :** Accès à des ressources interactives et un suivi des progrès.
* **Activités interactives :** Pour favoriser l’interaction et l’apprentissage collaboratif.
* **Activités relationnelles et travaux de groupe :** Pour favoriser l’interaction et l’apprentissage collaboratif.
* **Exercices variés :** Exercices de compréhension orale et écrite pour renforcer les compétences linguistiques. Pratique de l’expression orale et écrite à travers des activités structurées et des rédactions guidées.
* **Focus sur la prononciation et l'intonation :** Séances dédiées à l'amélioration de la prononciation et de l'intonation, incluant des exercices phonétiques et des répétitions.
* **Ressources en ligne :** Accès à des vidéos éducatives, des podcasts et des articles en allemand pour diversifier les sources d'apprentissage.
* **Évaluations régulières :** Tests de progression et exercices formatifs pour évaluer les acquis tout au long de la formation.